



발행일 : 2019년 10월 01일

9_10월호

19년도 뉴스레터_ 건강한 모트렉스

회사와 직원간의 커뮤니케이션과 새로운 활력소가 되어 줄 'M STORY' 는 모트렉스가 발행하는 전자사보입니다.



MOTREX

COVER STORY



이번 호 표지는 9, 10월호의 주제 ‘규율준수 캠페인’ 컨셉으로 연출된 장면입니다. ‘서비스부품운영팀 이예리 사원, 하이테크서비스팀 노형민 사원, 국내영업팀 조소영 사원, HW팀 박성용 사원’이 4가지 규율준수 표어를 들고 멋진 포즈로 표지 모델이 되어주었습니다.

2019년 9·10월호



모트렉스 사보

발행일 2019년 10월 01일

편집인 총무팀 양승우 과장, 한수지 사원

주소 경기도 성남시 분당구 황새울로 258번길 25

홈페이지 <http://www.motrex.co.kr/>

대표전화 070.4892.6000

팩스 02.6280.1170

제보 ssaul@motrex.co.kr / soojihan@motrex.co.kr

CONTENTS

리더에세이

03 “위기는 곧 기회다” _ 국내영업팀 최기상 이사

試와休

04 행복한 삶을 위하여_우심 안국훈

부서탐방

05 생산기술팀 편

모트렉스 소식

10 EMU(가칭 KTX) VOD시스템 완성차 시험 통과

11 인도 델리 HMI 품질센터에서 테크쇼 실시

12 모트렉스 ‘비용절감 아이디어 공모’ 결과

계열사 소식

13 전진중공업, 독일 제1의 굴삭기용 Tilt & Rotator업체 Holp社와
아태지역 독점공급 협약 실시

14 전진중공업, ‘50M 다굴절 무인방수탐차’ 국산화해
한국수력원자력에 납품 완료

비즈니스 성공 신화

15 “우리는 우리의 터전, 지구를 되살리기 위해 사업을 합니다”

사내문화 캠페인

16 이것만은 꼭 지켜줘요! 사내기본규율 4가지!

업무의 정석

17 업무택시제(카카오톡) 매뉴얼

릴레이 직원투고

19 가을 선상 꾸꾸미 낚시 _ 총무팀 오승재 대리

生生 생활정보

20 신기방기 아이디어 텀!

21 자동차 번호판 8자리 시행 START!

22 전국 이색 휴게소 BEST5

24 일본식 자동차 용어들을 어떻게 바꿀 수 있을까?

이달의 문화추천

25 도서 추천 _ 3년 후 AI 초격차 시대가 온다

26 연극 추천 _ 국민코미디 ‘오백에 삼십’

참여광장

27 이번 호 이벤트 & 지난 호 이벤트 당첨자



리더에세이_ “위기는 곧 기회다”

글_ 국내영업팀 최기상 이사



인생을 살아가다 보면 행복할 때도 있고 위기의 순간도 있습니다. 회사도 물론 잘 나갈 때도 있고 어려울 때도 있기 마련이죠. 그런데 위기가 닥쳤을 때 어떻게 해결하고 극복해 나가는지에 따라 결과는 많은 차이가 납니다.

태풍이 불 때 어떤 이는 담을 쌓고 피하지만 어떤 이는 풍차를 달아 에너지를 얻습니다. 우리 회사는 그 동안 겪어보지 못한 여러 가지 어려운 상황에 처해 있습니다. 그러나 이를 극복하기 위해 신사업 개척, 기술개발 및 원가 절감 등 많은 시도를 하고 있습니다. 우리 구성원 각자가 희망을 갖고 나부터 긍정적인 마음으로 위기를 극복하려 한다면 반드시 우리에게 더 좋은 기회가 오리라 확신합니다.

위기를 기회로 삼아 더욱 발전하는 미래를 함께 만들어 갑시다.

중국인은 ‘위기’를 두 글자로 씁니다.
첫 자는 위험의 의미이고
둘째는 기회의 의미입니다.
위기 속에서는 위험을 경계해야
하지만 기회가 있음을 명심하십시오.

- 존 F. 케네디 -



시 한편과 함께 마음의 휴식을 취하는 시간.

넉넉하고 풍요한 가을 향기가 풍기는 10월. 무더운 여름을 견뎌 났음에 축하하고 혹한의 겨울을 이겨 내길 응원이라도 하듯, 가장 적당한 계절 '가을'이 오는 건 아닐까 싶습니다. 비록 힘든 시기를 겪어 왔고, 한 동안 이어질 이 시기에 **좋은 생각 하나가 인생을 행복하게 만든다**는 시의 한 소절처럼 **행복한 삶을 위하여 하루 하나씩** 마음에 좋은 생각 하나씩 품어 보는 건 어떨까요?

행복한 삶을 위하여_우심 안국훈

삶의 목표가 인고의 세월을 보내는 게 아니다
신은 인간이 감당할 만큼의 시련을 주고
소금 3%가 바닷물 썩지 않게 하듯
좋은 생각 하나가 인생을 행복하게 만든다

사소한 일이라고 소홀하지 마라
낙타 쓰러지는 건 깃털 같은 짐 하나 때문이고
작은 씨앗이 한 송이 꽃을 피우기 위해
오랜 시간 비바람을 견지 않더니

사랑은 행복하지 않으면 슬프지만
눈물 없으면 아름답지도 않다
대패질하는 것보다 날 가는 데 더 시간 걸리듯
행복한 삶은 준비하는 사람의 몫이다

혼자 있을 때는 자기 마음 살피고
여럿이 함께 있으면 자기 입을 살피라
항구에 있는 배가 가장 안전하지만
파도를 굳이 피할 이유는 없다



부서탐방_생산기술팀 편

부서탐방은 우리 모트렉스의 부서 곳곳을 파헤치는 시간! 타 부서에 대한 관심을 불러 일으키고, 평소에 가지고 있었던 궁금증을 해소하는 코너입니다. 함께 업무를 진행하는 부서가 아니더라도 뉴스레터를 통해 타 팀에 대해 알아간다면, 우리 모트렉스인들의 협업에도 도움이 되지 않을까 기대합니다.

생산기술팀

생산기술팀은 말그대로 생산에 필요한 자원을 지원하고, 생산 표준을 지정하는 업무를 하는 부서입니다. 구체적으로 우리 모트렉스 여러 제품군들의 치공구 제작과 라인을 구축하며, 구체적인 설비의 가동 상태 점검과 적절한 인원 배치 및 생산성 등을 관리합니다.

또한, 품질 문제가 없도록 생산에 필요한 여러가지 기술을 습득하여 표준을 만들고, 발생 가능한 불량 유형을 분석하여 예방 활동을 하는 등 품질 비용 절감 활동도 생산기술의 주요 업무 중 하나라고 할 수 있습니다. 결론적으로는 우리 모트렉스 천안공장의 생산현장에서 이루어지는 전반적인 활동들 대부분이 생산기술팀의 업무입니다.

이번 뉴스레터 9,10월호 부서탐방에서는 천안공장에 있는 '생산기술팀'을 만나 보았습니다. 총 9명의 팀원으로 구성되어 있는 '생산기술팀'은 그 어떤 팀보다 팀워크가 좋아 보였는데요. 그래서인지 바쁜 업무 중의 인터뷰에도 밝은 미소로 맞이해 주셨던 감사한 기억이 가득합니다. 지금부터 훈훈했던 인터뷰 현장을 공유해 드리도록 하겠습니다. 함께 보시죠!



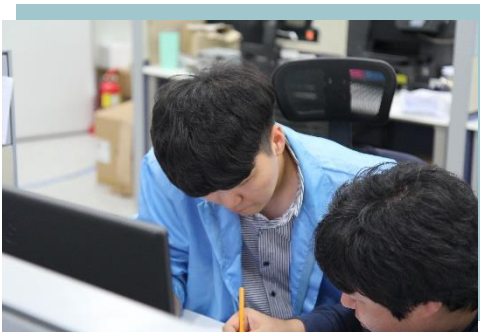
(윗줄 왼쪽부터) 이지만 대리, 배성열 사원, 정현욱 대리, 송하중 대리

(아랫줄 왼쪽부터) 이승용 대리, 김행모 차장, 강유신 부장, 김경현 과장, 박정민 과장

빠르게 변화하는 시장 트렌드에 발맞춘 ‘혁신적 제조 환경 구축’을 위해 나아가는 생산기술팀



“ 우리 모트렉스 제품의 시장 트렌드가 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 따라 저희 생산기술팀도 제품군의 변화에 맞출 수 있도록 ‘혁신적 제조 환경 구축’을 중점에 두고 업무 추진 중에 있습니다. 또한, 최근 진행되고 있는 해외 공장의 성공적 구축과 제조 비용 절감 활동을 통한 회사 이익 창출에 이바지 하는 것이 생산기술팀의 비전이라 말씀드리고 싶습니다. ”



생산기술팀의 가장 최근 이루고자 하는 목표로는 신규 고객사인 ‘알파인 AVN 생산 안정화’입니다. 우리 모트렉스 기준 고사양 제품이기도 하고, 생산을 경험해 보지 못한 기능들이 있어 안정화를 넘어 생산성 증대를 목표로 업무 추진 중에 있습니다. 저희 생산기술팀에서는 이번 경험이 한단계 성장할 수 있는 좋은 기회라고 생각하고 업무에 임하고 있습니다.



개발과 생산의 교두보 역할... 수많은 부서와 협업을 이룬다

생산기술팀은 개발과 생산의 교두보 역할을 하고 있는 팀이기에 시제품 생산 전 연구소 및 천안공장 여러 팀과 협업을 진행하고 있습니다. 그 중에서도 특히 HW팀과 가장 많은 시간 협업을 진행하고 있는데요. 초도 양산 중인 알파인 생산을 위해, 초기 단계에서부터 HW팀 연구원들과 수 일간 늦은 시간 까지 함께 업무를 하였으며, 밤늦은 시간 전화나 메일 문의 에도 HW팀에서는 매사 적극적으로 지원해주시고 있습니다.

- ① 비전검사장비 프로그램 수정업무 중
- ② 자동스크류체결장비 토크값 조절 중
- ③ 자동검사장비 프로그램 수정 및 세트 재투입
- ④ MAIN PCBA 불량 확인 및 납땜 작업





팀 내 잊을 수 없는 에피소드가 있다면?

작년에 팀 야유회로 낚시를 갔던 것이 가장 기억에 남습니다. 세끼의 식량을 첫째 날 저녁자리에서 전부 소진하여, 멀리서 격려 방문해주신 공장장님 이하 몇 분의 아침 식사를 컵라면으로 대접했었습니다. 또, 낚시를 하러 가서 배에서 잠만 자다 오신분도 있고, 잡은 고기로 회를 먹겠다며 컵라면을 거부하신 팀원께서는 종일 굶기도 했습니다. 매서운 바다 바람에 밖에서 긴 시간 떨어져 어떻게 보면 힘들었던 그 때가 지금 생각하면 가장 즐거웠던 기억으로 남는 것 같습니다. 생산기술팀에서는 다가오는 10월에도 비슷한 이벤트를 계획하고 있으니 함께하고 싶으신 동료분들은 언제든지 환영입니다! ☺



공식 질문 이외에도 재미난 팀 내 여러 에피소드를 공유해주시고, 사진자료도 전달주신 생산기술팀! 인터뷰 기간에 급한 업무들로 하루하루 바쁜 날을 보내고 계심에도 선뜻 부서탐방을 위해 시간 내어 주신 점 감사드립니다. 함께 업무를 하지 않았던 동료들이 생산기술팀에 대해 알아가는 좋은 계기가 되지 않을까 싶습니다. 강유신 팀장님 외 모든 팀원 분들께 진심으로 감사드립니다!

‘생산기술팀 영광의 주역’ 네 분을 소개합니다!



우리 팀 분위기메이커
박정민 과장님



평상시 항상 웃는 얼굴과 큰 목소리 또 재미난 농담으로 어떻게 보면 딱딱할 수도 있는 사무실 분위기를 항상 웃음이 끊이질 않게 해주십니다. 또, 막내 사원부터 팀장까지 팀원 모두의 업무를 지원해 주시는 훌륭한 분이십니다.



우리 팀 여행왕
정현욱 대리님



주말에는 국내 여행을 즐기고, 명절이나 긴 휴가 때 해외 여행을 자주 가십니다. 가장 최근엔 여름휴가 때 필리핀을 설에는 싱가포르를 다녀오셨다고 하네요. 여행을 하면 그 나라의 문화를 체험하면서 새로운 시각을 가질 수 있어서 좋다고 말씀하셨습니다.



우리 팀 프로운동러
김행모 차장님



김행모 차장님은 건강을 위해 로드사이클을 새롭게 시작하셨습니다. 퇴근 후에는 회사주변에서 1시간씩 사이클을 타고, 최근에는 천안에서 공주까지도 다녀오실 만큼 열심히 취미를 즐기고 계십니다.



우리 팀 패셔니스타(?)
배성열 사원님



유일한 20대 팀원으로 최신 트렌드에 맞는 패션 감각을 가지고 있습니다. 단지 여자친구와의 잦은 데이트로 인해 최근에는 옷 살 여유가 많이 없어 약간의 아쉬움이 있다고 합니다.



EMU(가칭 KTX) VOD시스템 완성차 시험 통과



우리 모트렉스는 지난 8월 7일, 완성차(조립이 완성된 열차) 1호차에 설치된 VOD시스템에 대해 한국철도기술연구원의 공식평가를 통과하였습니다. 본 테스트는 철도 전장품 사업에 필수인 시행청의 승인을 위한 것으로 RSE모니터 외 10종의 품목을 이더넷 기반으로 설치해 VOD시스템 동작, 외부 차량장비 연동에 대한 검증이 이루어졌습니다. 금번 시험통과로 우리 모트렉스는 내달 10월경, EMU 1호차에서 VOD시스템을 실제 운용하는 본선시험을 진행할 예정이며, 보다 높은 품질 완성도를 위해 모니터 설계품질, 네트워크 스위치 통신 등의 개선 활동을 진행 중입니다. 나아가, 우리 모트렉스는 이번 국내최초의 철도 RSE모니터 사업을 바탕으로 향후 SRT 신조차 및 KTX 기존차량에의 확대 적용을 검토할 예정입니다. 이번 완성차 공식평가를 위해 긴 시간 애써 주신 동료분들 고생 많으셨습니다!



모트렉스 소식 2

인도 델리 HMI 품질센터에서 테크쇼 실시



우리 모트렉스는 9월 3일, 인도 델리 HMI 품질센터에서 인도 권역본부장 주관의 PIO 테크쇼를 실시하였습니다. 본 테크쇼는 우리 모트렉스를 포함해 총 8개 업체가 초청되어 진행되었으며, 공기청정기 및 AP 신규 제품 라인업을 소개하고, 중장기 관점의 수주가능 제품을 공개해 사업다각화 모색에 나섰습니다.

우리 모트렉스는 이번 테크쇼에서 진행한 SU2i AVNT 및 공기청정기 개발회의를 바탕으로 SP2i에 이은 성공적인 런칭을 기대하고 있으며, 향후 신규 AP수주를 통한 매출확대, 단기간 개발/공급가능한 제품 제안으로 상품성을 향상하기 위해 부단한 노력을 이어갈 것입니다.



모트렉스 ‘비용절감 아이디어 공모’ 결과



모트렉스 비용절감 아이디어 공모전

사내 비용효율을 높여줄 반짝이는 아이디어를 선발해
비용은 줄이고, 성과는 나누고자 『비용절감 아이디어』를
공모하오니 많은 참여 부탁드립니다!

참여대상
아이디어가 생소한 모트렉스 & 계열사 임직원이면 누구나
※ 개인/팀/별도TF팀 구성 등 참여형태 자유

주 제
수익성 개선 및 원가경쟁력 확보를 위한 비용절감 아이디어

접수기간
2019.07.15(월) ~ 26일(금)까지

접수방법
① 공모 양식 다운로드(그룹웨어 공지사항 첨부파일)
② 양식 작성 (메일 제목 / 파일 제목 준수)
③ 메일 제출 (cw.shin@motrex.co.kr)
※ 접수자료 비공개 방식으로 진행

사상내역
(참가상) 상품권 5만원 (위원회 선별 예정)
(1차 절감 포상) 1차 절감 활동 절감액*1%
(최종 절감 포상) 2차 절감 활동 절감액*1%
※ 절감액 / 최고 한도금액 없음
※ 아이디어 제출서에 포함

심사방식
주제와의 적합성, 실현가능성, 참신성 등을 위원회에서 평가
※ 위원회 구성 : 재무관리실 차 담당 + 부문별 담당급 구성 (경영진 제외)

주요일정

구분	일정	발표방법
참가상 시상 & 선정 아이디어 공개	2019.08.14	참가상 : 그룹공지 선정 아이디어 : 회사 정벽으로 사형 게시
1차 절감 활동	2019.08.14 ~ 12.31	-
1차 절감 활동 시상	2020.02 내	2월 경영전략회의
2차 절감 활동	2020.01.01 ~ 06.30	-
최종 마감 & 시상	2020.07 내	7월 경영전략회의

기타사항
- 문의 : 회계팀 신철우GJ(8205)

[그림] 비용절감 아이디어 공모전 포스터

우리 모트렉스는 지난 7월~8월에 걸쳐 ‘비용절감 아이디어 공모전’을 실시하였습니다. 본 공모전은 수익성 개선 및 원가경쟁력 확보를 위한 반짝이는 아이디어를 선발해, 회사의 이익에 대한 구성원의 참여의식을 확대·고취하는 차원에서 모트렉스 및 계열사 임직원 전체를 대상으로 진행되었습니다. 그 결과 9월 19일, 제출된 총 59건의 제안에 대해 팀장급 이상으로 구성된 선정위원회에서 ‘주제와의 적합성, 실현가능성, 참신성’ 등을 평가해 팀별 접수 건수와 참가상 및 선정 건에 대한 발표가 이루어졌습니다. 접수된 여러 제안 중 9가지 비용절감 아이디어에 대해서는 6개월~1년간 1·2차에 걸친 절감활동과 그에 따른 효과를 검증하여 추가 시상이 이어질 예정입니다.

우리 모트렉스에서 최초 실시된 이번 ‘비용절감 아이디어 공모전’에서 가장 높은 참여율을 자랑한 천안공장 직원분들을 비롯해 별도의 시간을 내어 아이디어를 고심해주신 모든 분들께 감사의 인사를 전합니다. 이후에도 유의미한 비용절감 아이디어를 가지고 계신 분들께서는 재무관리실로 상시 접수 가능하며 효과에 대한 시상도 동일하게 진행할 예정이오니 사내 비용효율 개선을 위한 지속적인 관심 바랍니다.



계열사 소식 1

전진중공업, 독일 제1의 굴삭기용 Tilt & Rotator업체 Holp社와 아태지역 독점공급 협약 실시

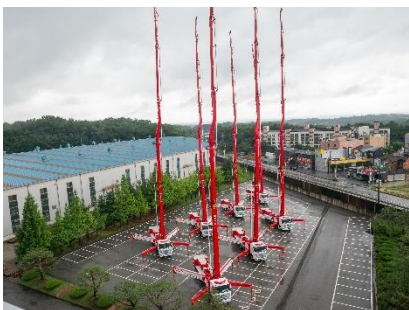


전진중공업은 지난 7월 19일, 독일 Murrhardt-Fornsbach 소재의 Holp社 본사에서 Mr. Gunter Holp 사장님, 이형환 사장님, 고현국 부사장님의 참석 하에 MOU를 체결하였습니다. Holp社는 독일 제 1의 굴삭기용 Tilt & Rotator 업체이며, 본 협약은 전진중공업이 Holp社의 Tilt & Rotator를 생산해 한국을 포함한 아태지역에 독점으로 공급한다는 내용을 포함합니다.

Holp社와의 이번 협약은 전진중공업의 제품 포트폴리오 다양화로 건설장비 제조 전문기업의 이미지를 제고하며, 사업다각화로 매출확대가 가능하다는 점에서 큰 의미를 가집니다. 더불어, 전진중공업은 이번 업무협약을 계기로 향후, 굴삭기 Attachment시장에 진입해 건설작업의 효율성을 제고하겠다는 의지를 다졌습니다.



전진중공업, ‘50M 다굴절 무인방수탑차’ 국산화해 한국수력원자력에 납품 완료



7월 30일, 전진중공업은 한국수력원자력에 ‘50미터 다굴절 무인방수탑차(Multi Articulating Water Tower Vehicle)’ 10대 납품을 완료하였습니다. ‘다굴절 무인방수탑차’는 원자력발전소에 지진 또는 인위적 재해 발생 시 사고완화를 위한 대응장비로써 비상 냉각수 공급, 고공 방수 등의 용도로 쓰일 예정입니다.

금번 납품은 전진중공업이 국내 최초로 방수펌프 V-1급 고압, 대용량 펌프가 장착된 장비를 국산화해 개발하였다는 점에서 의의가 있습니다. 더불어 본 제품은 콘크리트 펌프카 다단 대형붐 구조물을 이용한 다굴절 방수탑차로, 향후 다양한 붐길이의 방수탑차 등 파생모델 개발이 가능하며, 중동 바라카 UAE 원전 및 세계 원자력 발전소 등 타 국가로의 사업확대의 기반이 될 것을 기대합니다.



비즈니스 성공 신화

위기는 기회의 모습을 하고 오는 것! 지속가능한 경쟁력을 확보하고 위기를 기회로 바꿔 나가기 위한 기업들의 해법을 소개합니다.

“우리는 우리의 터전, 지구를 되살리기 위해 사업을 합니다”

아웃도어가 중년층의 전유물이라는 것은 완전히 옛날 말입니다. 몇 년 전부터 젊은이들 사이에 유행처럼 퍼지는 아웃도어 브랜드가 있습니다. 바로 ‘파타고니아’입니다. 평범한 티셔츠에 ‘파타고니아’ 로고만 들어갔을 뿐인데, 왜 젊은이들은 이 브랜드의 옷을 찾는 걸까요? 이유는 감성적인 디자인에도 있지만 무엇보다 ‘파타고니아’만의 기업전략과 철학에 따른 브랜드 가치 때문일 것 입니다.

‘파타고니아’는 등반가였던 이본 쉬나드(Yvon Chouinard)가 등반에 필요한 하켄(못의 일종)을 만들어 팔던 데서 시작합니다. 그러나 하켄이 바위를 부수며 환경을 파괴한다는 것을 알고, 알루미늄 초크(웨지)로 사업의 핵심을 바꾸게 됩니다. 매출의 70%를 차지하던 아이템을 포기한다는 것은 당장은 어리석어 보였지만, 환경을 고려한 등반에 대한 인식이 높아지며 파타고니아의 입지를 다지게 됩니다. 이후 아웃도어 의류를 생산하면서도 환경에 대한 고민을 놓지 않았습니다. 의류는 환경오염을 일으키는 대표적인 산업으로 ‘파타고니아’는 연구개발에 집중 투자하여 친환경/재활용 원단 개발에 성공합니다. 이로써 100% 유기농 목화로 원단을 사용하여 환경오염이 거의 없는 데님, 재활용 나일론, 울 뿐 아니라 업계 최초로 페트병 재활용 폴리에스터, 염색하지 않은 캐시미어, 고무 대체 율렉스 등 친환경 의류 경쟁력을 높이고 있습니다. 이러한 노력 끝에 ‘파타고니아’는 2013년 미국 아웃도어 브랜드 2위에 올라서게 됩니다.

‘파타고니아’는 “이 자켓을 사지 마세요” 라는 파격적인 캠페인으로 더욱 유명세를 타게 되었는데요. 이는 ‘의류를 쉽게 사서 쉽게 버리지 말고 고쳐 입자’ 라는 메시지를 갖고 있었습니다. 실제로 고객이 제품을 가져오면 수선해주고 반질고리 세트를 나눠주는 등의 이벤트도 펼쳤습니다. 또한, 매출의 1%를 환경단체에 기부하고, 이베이와 협약을 통해 검색 상단에 새제품이 아닌 중고 제품이 전면 배치되는 등 포괄적인 환경보호 활동을 이어 나가고 있습니다.

최근에는 미국 금융중심가인 월가에서 파타고니아 플리스(Fleece)조끼가 금융인을 상징하는 옷으로 부각되며 큰 인기몰이를 얻고 있지만, 파타고니아는 월가에 팔지 않겠다고 선언하여 화제가 되었습니다. 금융권은 환경에 좋지 않은 영향을 미치는 분야로 B코퍼레이션(연매출 1%이상을 환경보호 등에 사용하는 기업에 주어지는 인증)을 받은 기업위주로 제품을 팔겠다는 이유에서 였습니다. 이는 기업철학에 근간한 정책으로 확고한 충성고객을 형성하는 또 한번의 계기로 작용 했습니다.

이처럼 창업자의 환경보호 비전을 최우선으로 마케팅과 상품개발에 전념한 파타고니아의 전략은 기업의 뚜렷한 목표와 흔들리지 않는 전사적 추진, 부서 상호간의 이해도가 얼마나 중요한지 보여주는 대표적인 사례인 것 같습니다.

patagonia®



건강한 사내문화 캠페인 5_이것만은 꼭 지켜줘요! 사내기본규율 4가지!



생각하기엔 쉽지만, 생각처럼 지키기 어려운 것!

어느 회사나 수 많은 사내 규율들이 있기 마련입니다. 하나하나 살펴보면 지키기 쉬울 것이라 생각되지만, 막상 생활하다 보면 쉽게 지켜지지 않는 것이 사내 규율인 것 같습니다.

그래서 ‘이것만은 꼭 지켜줘요! 대표적인 사내기본규율 4가지’ 를 표어로 표현해 보았습니다.

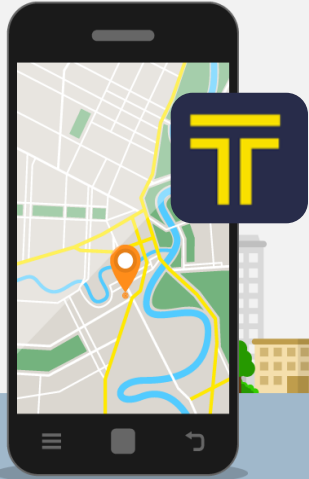
오늘부터 함께 실천해 보면 어떨까요?

1. **정당한 출근 시간! 당당한 퇴근 길!** 출근 시간이 정당하면 퇴근 길도 당당해 집니다.
2. **집중공략! 업무집중 시간!** 업무집중시간 지킬 수 있게 서로 도와주세요!
3. **완수하라! 1시간의 점심 미션!** 밥 먹고 업무시작까지 1시간내 미션 달성!
4. **함께가요! 패밀리데이!** 2시간 일찍 만나는 가족 얼굴! 기쁨도 2배!



업무의 정석_ 업무택시제(카카오T) 매뉴얼

글_총무팀



임직원의 이동을 지원하는 업무택시제 ‘카카오T’ 서비스

우리 모트렉스는 지난 8월 12일자로 업무택시제 ‘카카오T’ 서비스를 새롭게 도입하였습니다. ‘카카오T’ 서비스는 차량 수요 증가에 따른 탄력적 대처가 가능하고, 관리부서에서 일괄 정산이 가능해 **임직원 편의와 업무효율**을 높일 수 있는 **장점**으로 신규 도입되었는데요. 본 서비스를 이용함에 따라 우리 모트렉스 임직원의 출장업무를 좀 더 신속하게 지원하고, 정산 과정 및 야근지원의 업무 효율성을 높일 수 있기를 기대해 봅니다. 이번 9,10월호 뉴스레터에서는 업무택시제 ‘카카오T’에 대한 **기본적 내용과 사용매뉴얼** 그리고 매뉴얼에는 없지만 **유의해야할 포인트**를 함께 전해드리도록 하겠습니다. 지금부터 함께 확인해 보시죠!

T 이용규칙

	지원항목	설명	운영시간 ★ 탑승시간 기준	승/하차 지정구역
이용기준	외근/출장 지원	업무상 외근/출장 시 사용하며, 재근지 내 외근 및 출장은 택시 이용	00:00~24:00	-
	야근 지원	퇴근 시간이 11시 이후인 경우 이용 ★야근신청 및 세콤 근태기록 일치에 경우에 제한	평일: 23:00~익일 05:00 주말: 22:00~익일 05:00 ★ [평일] 기존 22:00 → 23:00로 변경 유의	- 수내 본사인근 0.2km내 - 천안공장 인근 0.2km 내 - LG사업장 인근 0.6km 내
이용제한	✓ 사적, 회식 등의 용도 사용금지 / 노상승차 금지			
제재조치	✓ 경비 개인청구			
운영방법	✓ 카카오T 비즈니스 모바일 어플			

1. 앱 다운로드 및 설치

- ① 플레이스토어, 앱스토어 '카카오T' 검색 및 설치
- ② '카카오T' 실행 (최신 업데이트 버전 확인)

2. 업무프로필 설정하기

- ① '카카오T' 실행화면 → 메뉴 클릭
- ② 내 정보 → 연락처 클릭
- ③ 업무프로필 추가하기 클릭
- ④ 동의 (필수) 선택 후 '다음' 클릭
- ⑤ 인증번호 입력 후 '연결하기' 클릭 (72시간내 미 인증 시 재 접수 必)
- ⑥ 업무프로필 설정 완료

1. '카카오T' 호출하기

- ① 출발/목적지 선택 후 업무프로필 클릭
- ② 카테고리 선택
- ③ 이용사유 입력 (최대한 상세히 입력 요망)
- ④ 업무용 호출번호 입력
- ⑤ 호출번호 입력 후 배차차량 자동 검색

※ 기업별 초기 호출번호

기업명	호출번호
모트렉스	1360
모트레인 & E.A.K	0130
아이노즈	1004

2. 택시비 결제하기

- ① '카카오T' 업무택시 탑승 정보 공유가능
- ② 목적지 도착 후 택시비 자동 결제
- ③ 결제영수증 확인

유의해야 할 포인트! ★

- 사유 입력시 아래 사례처럼 구체적으로 기입
 - VIP의전(X), 베트남 기아대리점 대표 의전(O)
 - 업무미팅(X), 현대자동차 남양연구소 개발회의(O)
- 호출번호 변경시 '카카오T for Business' 메시지 필독!
- 결제 전 금액 확인 필수!



※ 더욱 상세한 내용은 '그룹웨어 > 업무관리 > 지원 통합 매뉴얼 > 업무택시제(카카오T)'를 통해 확인하실 수 있습니다.



릴레이 직원투고 _ 가을 선상 쭈꾸미 낚시

글 _ 총무팀 오승재 대리

선상 쭈꾸미 낚시

안녕하세요. 총무팀 오승재 대리입니다. 저는 전문적이지는 않지만 낚시를 취미로 하고 있는데요. 그 중 가을 생활낚시의 끝판왕! 입맛까지 모두 잡을 주꾸미 낚시에 대해 릴레이 직원투고에서 소개해 보려 합니다.

가장 먼저, ‘선상 쭈꾸미 낚시’에 대해 들어 보신 적 있으신가요? 익숙하게 알고 계신 분들도 있겠지만 생소해하실 낚시 초보자분들이 계실지도 모르니 간단하게 설명해 드리겠습니다.

요즘 방송, 유튜브 등에서 낚시 채널이 급격하게 늘어나고 있어 한 번씩은 접해 보셨을 것이라 생각하는데요. ‘선상 쭈꾸미 낚시’는 9월~11월 초까지 주로 서/남해 연안으로 배를 타고 나가서, 루어(가짜미끼)를 이용해 바다 밑 바닥에 서식하는 쭈꾸미를 잡는 낚시입니다. 미끼는 예기(새우모형)를 많이 사용하는데, 그 이유는 쭈꾸미의 주된 먹이가 새우이기 때문입니다.

낚시방법

릴과 낚시대를 준비하고 줄 끝에 봉돌과 예기를 달아 바닥까지 내린 뒤 고패질을 하다 무언가 묵직함이 느껴지면, 획!하고 끌어 올리면 됩니다. 그리고 잡혀온 주꾸미를 떼어내면 됩니다. 보통 초보자는 100마리 내외로 주꾸미를 잡는데, 생각보다 실력에 따른 초과 차이가 많이 발생한답니다. ☺

주의사항

▶ 신분증 지참 필수!

: 배를 타기 위해 승선명부작성이 필요해 신분증이 반드시 필요합니다. 신분증이 없는 경우 배를 탈 수 없습니다.

▶ 낚시 초보자들은 체험낚시나 동반출조부터!

: 쭈꾸미 낚시는 보통 오전 6시~오후 3시까지 이어집니다. 초보의 경우 줄 정비준비, 엉킴, 체력 저하 등의 어려움을 겪을 수 있어 경험자와 동반출조나 약 4시간정도의 체험 낚시를 우선 추천합니다.

※ 참고 : 배에는 매점이 없으니, 간단한 간식/음료를 챙기시고 쭈꾸미를 정리할 지퍼백과 아이스박스를 챙겨주세요. 아! 점심은 배에 따라서 각기 다른 메뉴가 제공되니 참고 바랍니다.



生生 생활정보_ 신기방기 아이디어 템!

작은 생각의 변화가 혁신을 이룬다! 수 없이 쏟아지는 다양한 아이디어 상품들을 통해 업무에 상상을 더해 보세요!



◀ 무선이어폰을 품은 피트니스 워치! '웨어버즈'

스마트폰이 발전함과 동시에 편의를 위한 다양한 주변기기들도 빠르게 변화되고 있습니다. 그 중 대표적인 것이 '스마트워치'와 '무선이어폰'입니다. 지금은 보편화된 덕에 다양한 디자인과 성능을 가진 제품들을 쉽게 접하고 있지만 두가지 제품을 각각 챙기기는 다소 번거로울 수 있습니다. 물론 분실의 위험도 높아 졌습니다. 이에 이런 불편을 해소하고자 '웨어버즈'라는 제품이 탄생했습니다. '스마트워치'와 '무선이어폰'을 결합한 제품으로 스마트워치 안에 무선이어폰을 수납하는 형태로 다소 기존의 스마트워치보다 사이즈가 커보이긴 하지만 각각의 기본기를 충실히 갖췄습니다. 크라우드펀딩을 통해 1,600% 넘는 달성률로 성공적인 런칭을 마쳤으며, IPX6 등급의 방수능력과 총 12시간의 음악재생, 최대 7일의 사용시간 등 성능을 갖추고 가격대는 23만원 대.

비오는 날의 인싸템! 완전 자동 접이식 우산 ▶

이번에도 크라우드펀딩을 통해 무려 11,200%의 성공을 달성한 아이디어 제품을 소개합니다. 주인공은 '롤스 자동 접이식 우산'으로 기존의 접히기만 하는 반자동 우산에서 접힘과 동시에 우산대가 줄어들어 말아서 수납만 하면 되는 완전 자동 우산입니다. 특히 주목할 점은 깔끔한 폴딩을 위해 PET 소재의 투명한 필름이 뼈대와 같이 총 32장이 부착되어 폴딩 시 구겨짐 없이 수납이 가능하도록 도와줍니다. 또한, UPF50+이상의 UV차단 효과로 양산 대용으로도 사용 가능하며, 탄소 섬유로 제작된 우산살은 쉽게 부러지거나 휘어지지 않는다고 합니다. 물론 우산을 일회성 소모품으로 생각한다면 3만원 중반의 가격이 비싸게 느껴질 수도 있으나, 웬지 한번 사용하면 일반 우산은 불편해서 못 쓰게 되는 부작용이 생길 것 같은 아이디어 제품이었습니다.





生生 생활정보_ 자동차 번호판 8자리 시행 START!

자료 _ NAVER포스트 _ 공임나라 '9월부터 시작되는 새 자동차 번호판, 무엇이 달라졌을까'



금년 9월 2일부터 자동차 번호판이 8자리로 바뀐 사실 알고 계신가요? 기존 '52가 3108' 형식으로 7자리인 것을 9월부터 발급되는 번호판은 '123가 4568'로 총 8자리로 변경된다는 방침입니다.

1. 변경의 이유?

➔ 2016년 말, 자가용 기준 자동차 등록번호 2207만 7792개가 모두 소진되었고, 국토교통부에서는 신규번호를 더는 생성할 수 없어 번호판 등록체계를 변경하기로 결정했다. 다만, 일반사업용/승합/화물/특수차/전기차는 현행 유지한다.

2. 변경된 형태?

- ➔ 기존 흰색번호판에 앞 숫자만 추가된 **페인트식 번호판**과 왼쪽에 새로 추가되는 태극문양과 홀로그램 등 눈에 잘 보이는 청색을 사용하는 **재귀반사식 번호판** 2가지 방식으로 진행된다.
- ➔ 페인트식 번호판이 9월 먼저 도입되며, 재귀반사식 번호판은 2020년 7월 도입 예정이다.
- ➔ 재귀반사식 필름 번호판은 야간 시인성 확보와 안전사고 예방에 효과적이라는 해외 연구 결과를 반영한 것이다.

3. 교체 방법과 비용?

➔ 새롭게 개편되는 번호판 체계는 9월부터 신규 발급되는 차량부터 적용되며, 기존 차량도 차량 소유자가 희망하면 변경할 수 있다. 주민등록상 주소지의 관할 구청이나 인근 차량등록사업소에 자동차등록증을 지참한 후 관련 서류를 제출해 신청하면 된다. 서류 접수 후 등록면허세, 번호판 가격을 내면 새로운 번호판을 받을 수 있는데 페인트식 번호판은 1만 5천원 수준, 재귀반사식 번호판은 이보다 1만원 정도 더 비쌀 것으로 예상하고 있다.

4. 도입에 따른 문제?

➔ 바뀐 번호판에 대한 인식시스템이 미비. (전국 차량번호 인식시스템 2만 여개 중 새 번호판 인식가능 카메라는 11%)



生生 생활정보_ 전국 이색 휴게소 BEST5

자료 _ NAVER포스트 _ 블로그 '여행 필수 코스! 전국 이색 휴게소 BEST8'

이색 휴게소

더운 여름이 지나가고 선선한 가을이 다가오고 있는데요. 혹시 선선한 바람과 따스한 햇볕이 가득한 10월, 어디론가 여행을 계획하고 계시진 않으신가요? 자차나 고속버스를 이용해 국내여행을 할 때! 빼먹지않고 들르는 곳은 어디일까요? 바로 휴게소입니다. 요즘 휴게소 음식이 점점 다양해지고 각종 컨셉을 가지고 지어져 여행객들의 발길을 머무르게 하는 휴게소가 많아지고 있는데요. 이번 9,10월호 뉴스레터에서는 전국 이색 휴게소로 손꼽혀 여행 필수 코스가 되어 수많은 사람들이 방문하는 5곳을 소개하고자 합니다. 그럼 지금부터 함께 휴게소 여행을 떠나 보실까요?

1

내린천 휴게소

2

이천 휴게소

3

별내 휴게소

4

옥계 휴게소

5

마장 프리미엄 휴게소



1. 내린천 휴게소

내린천 휴게소는 도로 위에 지어져 상행선과 하행선 여행자 모두가 이용할 수 있는 휴게소로 전시회 못지않은 인테리어와 바깥으로 보이는 자연경관이 아름다운 곳입니다. 더불어, 다양한 음식과 편의시설도 잘 갖추어 있다고 하니 지나실 일이 있으실 때 한번 들러 보세요!

사진_ 나무위키백과



사진_nuskin_man인스타그램

2. 이천 휴게소

근현대사 박물관인지 휴게소인지 구분이 안 갈만큼 실감나는 복고 세트장! 요즘 트레인드인 '레트로' 감성이 가득한 이천 휴게소입니다. 또한 인생 사진을 얻어갈 수 있는 휴게소로도 유명합니다. ☺



사진_별내휴게소 공식 페이스북

3. 별내 휴게소

이번에는 이국적인 느낌이 나는 휴게소, 별내 휴게소입니다. 근교 남양주에 있는 휴게소로 중앙에는 커다란 시계탑이 세워져 있어 유럽의 길거리를 걷는 듯한 느낌을 주기도 한답니다. 바깥 풍경이 유럽 감성인 것 뿐 아니라 내부 인테리어에서도 유럽 느낌이 물~씬 풍기는 곳입니다.



사진_ 옥계 휴게소 홈페이지

4. 옥계 휴게소

옥계 휴게소는 에메랄드빛 동해 바다를 볼 수 있는 곳으로 전망대와 조형물들이 있어 사진 명소로 인기인 곳입니다!



사진_마장프리미엄휴게소 홈페이지

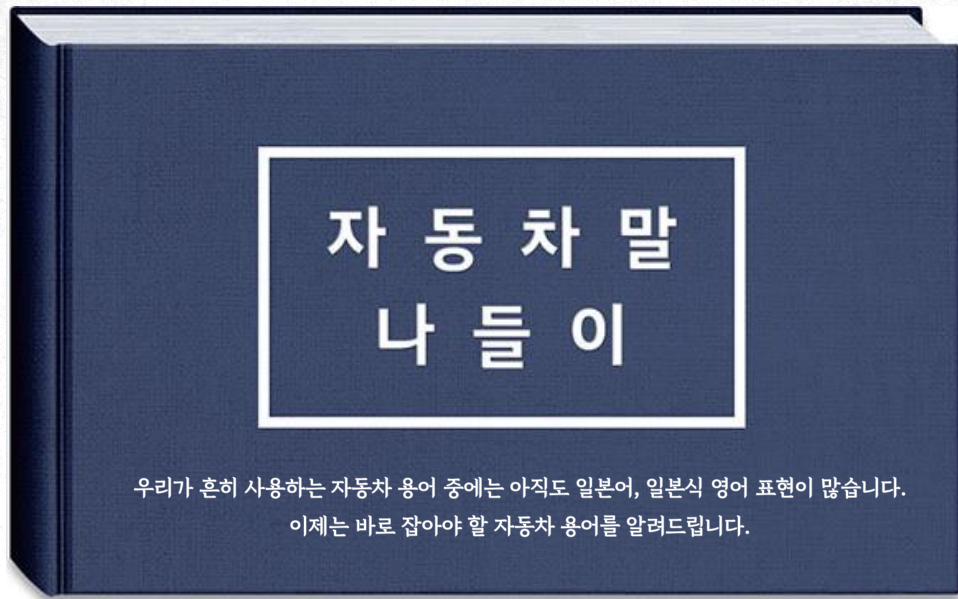
5. 마장 프리미엄 휴게소

스타벅스, 맥도날드 등 다양한 매장이 입점해 있는 프리미엄 휴게소입니다. 게다가 '전지적참견시점'이라는 TV프로그램에서 이영자가 추천한 이천 쌀밥 정식도 이곳이라고 하니 꼭 들러 보세요~



生生 생활정보_ 일본식 자동차 용어들을 어떻게 바꿀 수 있을까?

자료 _ HMG JOURNAL _ 바르고 아름다운 자동차 용어, 자동차말 나들이



쇼바(X) 쇼크 업소버, 완충기(O)

쇼크 업소버의 일본어 표현인 '쇼쿠아부소바르'를 줄여서 쇼바라고 하는데 일본에서는 쇼크라고 줄여서 사용합니다.



다마(X) 전구, 램프(O)

일본어로 다마는 구슬, 전구를 뜻합니다. 다마 대신 전구 또는 램프로 표현하는 것이 좋습니다.



크락션(X) 경적, 경음기, 클랙슨(O)

클랙슨(Klaxon)은 자동차 경적이자 이 제품을 만든 회사를 뜻합니다. 크락션은 클랙슨의 일본식 영어 표현입니다.



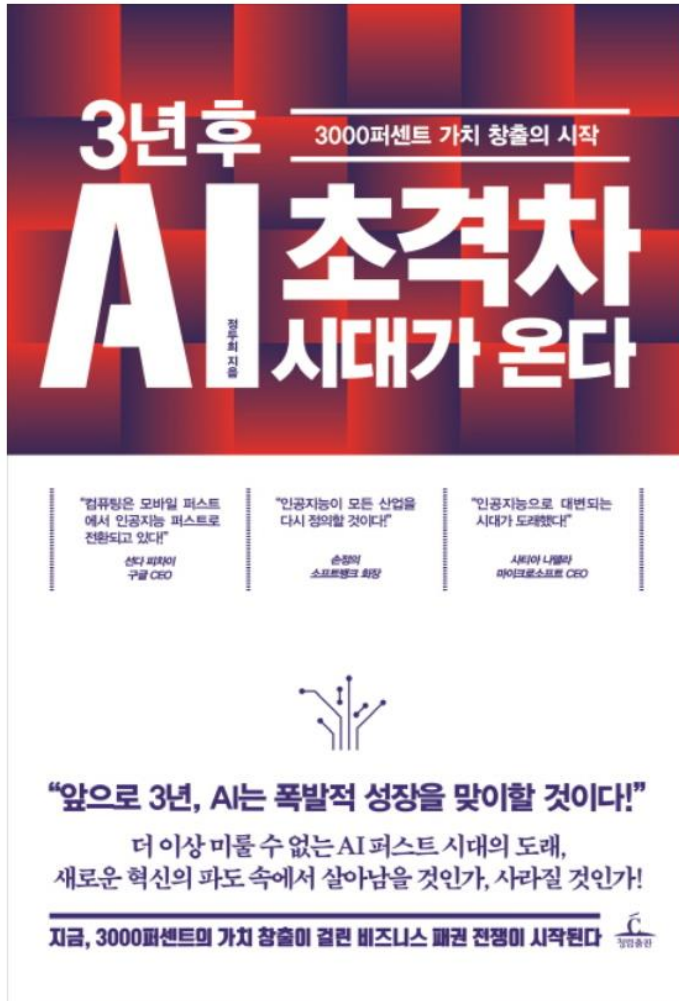
만땅(X) 가득(O)

'만(滿)과 영어 '탱크(tank)'를 결합한 일본어식 표현입니다. '가득'이라는 우리말로 사용하길 권장합니다.



핸들(X) 스티어링 휠, 운전대(O)

손잡이를 뜻하는 영어 단어를 일본어로 읽으면 '한도루' 입니다. 핸들은 한도루에서 온 표현이죠.



- 출판사 : 청림출판
- 저자 : 정두희
- 정가 : 16,000원

내용과 함께 도서를 추천해 주세요.

당첨되신 분께는 소정의 상품을 드립니다.

soojihan@motrex.co.kr 로 발송.

(메일제목 : 뉴스레터 도서추천)

이번 9,10월호에서는 『3년 후 AI 초격차 시대가 온다』를 이달의 도서로 추천합니다. 다양한 글로벌 보고를 살펴보면 AI 기술이 기업의 순이익 증가에 기여한다는 여러 사례가 나오고 있다고 하는데요. 이 추세라면 AI가 도입되지 않은 산업이 도태되는 것은 시간문제라고 예측하는 전문가들도 등장하고 있습니다. 이처럼, 기업들은 인간의 한계를 극복하고 과거에는 상상하지 못했던 엄청난 가치를 생산해낼 것이고 소비자는 월등한 AI 기술을 보유하거나 활용하는 기업에 지갑을 열 것입니다.

본 책이 담고 있는 ‘인공지능의 시대, AI 기술, 혁신’에 대한 이야기를 통해 미래의 세상을 상상해보며 우리 개개인이 그리고 우리 모트렉스가 배워 닦아 가야할 부분은 없을지 함께 살펴보면 어떨까요?

책 소개

구글, 페이스북, IBM, 마이크로소프트... 공룡 IT 기업부터 애플, 아마존, 우버, 스냅챗, 넷플릭스, 맥도날드... 글로벌 기업까지 “왜 세계 최고의 기업들은 AI 기술에 사활을 거는가”

전 세계 기업은 지금 인공지능(AI) 기술 도입에 열을 올리고 있다. 왜 일까? 바로 미래 비즈니스의 답이 AI 기술에 있기 때문이다. 이 책은 AI 도입이 불러올 미래 비즈니스의 모습을 다양한 기술 및 기업 사례와 함께 제시한다. 더 나아가 기업이 AI를 도입하는 방법과 형태, 그리고 시기까지 고려한 최적의 경영 전략을 알려준다. 더 이상 머뭇거릴 시간이 없다.

3000퍼센트의 가치 창출을 부르는 새로운 부의 기회가 AI 비즈니스에 달려 있다.

- 출처: 인터넷 교보문고 제공



다닥다닥 붙어서 살지만 옆집에 누가 사는 지도 모르고 서로에게 무관심한 세상!

문학을 즐기기에 가장 적합한 계절 가을이 다가 왔습니다. 하지만 상대적으로 짧은 계절이기도 한 탓에 미리 계획을 세워 두지 않으면 아쉽게 지나가 버릴 것 만 같습니다. 혹시 아직까지 특별한 계획이 없다면 젊음과 낭만이 있는 혜화동 대학로에서 오랜만에 가족, 연인, 친구와 함께 웃음과 감동이 있는 연극 한편을 즐겨보는 건 어떨까요?

대학로 대표 코미디 연극 ‘오백에 삼십’은 보증금 500만원에 월세 30만원짜리 ‘돼지빌라’를 배경으로 다양한 인물들의 삶의 애환을 코믹하게 그려낸 작품입니다. 극 중간중간에 돋보이는 코미디는 물론 우리네 살아가는 이야기를 다뤄 젊은 층은 물론 어른들의 공감도 이끌어 내고 있습니다. 특히, 개성만점 배우들의 연기력과 입소문으로 예매 상위권을 기록하고 있다는 점도 포인트!

- 공연시간: 110분 | 월~목_ 5시, 8시 / 금_ 2시, 5시, 8시 / 주말 및 공휴일_ 12시, 2시30분, 5시, 7시30분
- 관람등급: 만 13세 이상
- 예매금액: 기본 15,000원부터~
- 장 소: 대학로 아트포레스트 1관



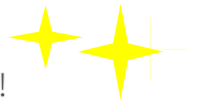
참여광장

여러분의 아이디어와 상상력으로 만들어가는 모트렉스! 이번 9,10월호에서는 지난 호에 이어 조금은 쉽게 참여할 수 있는 '사행시' 이벤트로 준비해 보았습니다. 사행시 키워드는 아래 내용을 확인해 주시면 됩니다~ 우리 모트렉스 동료 여러분들의 적극적인 참여를 기대합니다!



‘사내규율’ 네 글자로 센스 있는 사행시를 지어주세요.

유쾌하고 독특한 사행시를 지어 주신 다섯 분께는 ‘커피한잔의 여유’를 선물로 씁니다!



기한: 19.10.01 ~ 10.31 | 응모방법: 사행시 작성 후 soojihan@motrex.co.kr로 전송 | 당첨선물: 스타벅스 5천원 권

지난 호 ‘사원증’ 삼행시 이벤트 당첨자

서비스부품운영팀 이예리 사원

사: 사원증을 패용하는
원: 원칙을 지키는 모트렉스 人
증: 증~말 아름답다잉 ~~~~

인사팀 이현준 과장

사: 사람이 너무 많아요
원: 원체 누가 누군지도 모르겠는 요즘!
증: 증말 필요한 사원증! 최고!!

하이테크서비스팀 김현지 사원

사: 사원증을 태그하지 않으면
원: 원활한 근태관리가 되지 않아
증: 증말 힘이듭니다

하이테크서비스팀 김대현 사원

사: 사실
원: 원래
증: 증말 필요한건 지문인식

상품전략팀 강윤하 사원

사: 사기 아닙니까?
원: 원래 이렇게 안 생기셨잖아요
증: 증말 이정도면 취업사기로 감빵 가야돼요

참여해주신 모든 분들께
감사드립니다. ☺